

OPPSUMMERING: ENGAGEMENT EVENTYRLIG NATUR VISIT TELEMAR SOMMER 2024



BUDSJETT: 80 000 kr



05.07-05.08 2024



2 401 269

Visninger totalt
(Eksposeringer)



576 726

Rekkevidde
(Unike visninger
sammenlagt)



CTR 2,50 %
mot benchmark
1,1 %



CPC 1,33 kr
mot benchmark
5 kr



60 145
Totale
lenkeklikk

- CPC = Kost pr klikk / CTR = Klikkfrekvens (Hoved KPI/mål)
- Engagement og Action-kampanjer i META er trafikkoptimalisert. Hoved KPI/Mål er derfor CPC og CTR. Høyere CTR er bedre.
- Oppsummeringen er begge delkampanjer sammenlagt.

